

Technické specifikace reklamy na RoadCycling.cz

Bannery:

Leaderboard 1000x100 nebo 1000x200 px, max. 80 kB

Square 300x300 px, max. 80 kB

Skyscraper 300x600 px, max. 80 kB

Wallpaper 480x300 px, max. 80 kB

Interstitial 800x600 px, max. 100 kB

PR články:

Titulek + perex do 200 znaků + tělo článku do 3000 znaků

Fotografie do článku – šířka 650 px, max. 50 kB

Fotogalerie k článku – šířka 800 px, max. 50 kB

Branding (orámování webu s pozadím):

1030x100 nebo 200 px či 1000x100 nebo 200 + pravý a levý skyscraper 120/300x600 – doporučujeme reklamní sdělení umístit v postranních bannerech v prvních 120 px od těla webu

Pozadí 2000x600 px

Inzerce v newsletteru:

Hypertext – obrázek + max. 700 znaků textu

Square 300x300 px nebo wallpaper 480x300 px, max. 80 kB

Mobilní inzerce:

Interstitial 640x640 px, max. 30 kB

Rectangle 640x200, max. 30 kB

Square 300x300 px, max. 30 kB

Sticky 640x200 px, max. 30 kB

PR článek – viz specifikace PR článku

VideoAd

VideoAd je zajímavým především pro klienty, kteří disponují televizními spoty či využívají ke své prezentaci videí. Tyto spoty jsou pomocí unikátní technologie streamovány na webu ve vysokém rozlišení

Základnou tohoto formátu je banner umístěn v horní části stránky, který má rozměr 1000x200. Po najetí myši uživatele na základní banner začne odpočítávání a po 3 sec. se zobrazí layerová část – velký VideoAd přes celou obrazovku. Většinou je omezen na 2 rozbalení denně jednomu unikátnímu uživateli.

- **Rozměr grafické části:** V případě rozměru základny 1000×200 bude mít grafická část rozměr 644×200, zbytek bude průhledné místo pro video viz rozměr níže.
- **Rozměr videa v základně:** V případě rozměru základny 1000×200 bude mít video část rozměr 356×200. Tento rozměr videa není potřeba dodávat samostatně.
- **Datová velikost základny bez videa:** 100kB
- **Formát souboru:** PNG, GIF, JPG nebo SWF (bez actionscript) s průhledným prostorem v oblasti videa.

LAYEROVÁ ČÁST (fullscreen VideoAd)

Tato část reklamního formátu se zobrazí buď automaticky s omezením na uživatele max. 2x denně a nebo po najetí uživatele myší nad základnu po 3 sec. Doporučený rozměr je 1000×700 px z důvodu viditelnosti celého reklamního sdělení i na obrazovkách s menším rozlišením.

- **Rozměr layerové části:** 1000×700 s tím, že kdekoliv v tomto rozměru bude průhledné místo pro video viz níže.
- **Datová velikost layerové části:** 500Kb
- **Formát souboru:** PNG, GIF, JPG nebo SWF (bez actionscript) s průhledným prostorem v oblasti videa.
- **Rozměr videa:** Video v layerové části má obvykle rozměr 640×360. Prosíme tedy o dodání videa minimálně těchto rozměrů.

VIDEO SOUBOR

TECHNICKÉ SPECIFIKACE VIDEO

- **Rozměr videa:** minimálně 640×360 zde není však omezení, video si sami převedeme do potřebné velikosti.
- **Délka videa:** maximální délka videa je 30 sec.
- **Datová velikost videa:** Bez omezení, doporučujeme však neposílat video soubor e-mailem, ale uložit ho do online „úschovny“ a poslat pouze odkaz ke stažení (Dropox, Uschovna.cz, Ulozto.cz aj.).
- **Formát souboru:** Bez omezení, ale doporučujeme standardní obvyklé video kodeky. Formát např. AVI, MPEG, MOV, FLV, MP4 aj.